

平成 30 年 12 月 11 日

企業出展社各位

株式会社海洋堂  
ワンダーフェスティバル実行委員会  
代表 宮脇 修一

## ワンダーフェスティバル 企業ゾーン出展につきまして

拝啓

寒冷の候、貴社におかれましては時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は、世界最大級の造形の祭典『ワンダーフェスティバル』にご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。

ワンダーフェスティバルは、1984 年にプレイベントとしてディーラー数 10 組、来場者数 700 人からスタートし、以来、お陰様で回数を重ねる事 60 回を越え、ディーラー数 2,000 組、来場者数 50,000 人を超えるイベントとなりました。

これもひとえに、造形業界を盛り立てるべくお力添えいただいております皆様のご理解・ご協力、尽きせぬイマジネーションと情熱を造形に注いできたアマチュア・ディーラーの皆様のご愛顧によるものと感謝いたしております。

また、本年春に開催いたしました Wonder Festival 2018 上海[Pre Stage]におきましてもその熱い“うねり”を直に体感いたしました。近年はアジアを中心とした海外からのアマチュア出展も着実に増加しております。

このような喜ばしい現状がある一方、申込数の増加から一般ディーラーゾーンにて抽選落ちが多く発生しており、企業出展がアマチュア・ディーラーと専有面積あたりの費用に大きな差がない反面、抽選落ちが少ない為にアマチュアゾーンのエリアに拡大してきており、さらなるアマチュアの落選をまねいている状況がある事も残念ながら事実でございます。

また企業ゾーン単体で見ましても、一般ディーラーと同じ「卓」を基準とした出展面積の計算が判りにくいのご指摘をいただいております。

このような現状を踏まえ出展申込について検討いたしました結果、企業出展を一般ディーラーの出展と分けさせていただき、別途、出展マニュアルを作成させていただく事といたしました。

つきましては企業ゾーン向け出展マニュアルの作成にあたり、次項に挙げます内容を中心に出展要領を変更させていただきます。

詳細につきましては、後日改めてお送りいたします「ワンダーフェスティバル企業出展のご案内」をご確認ください。

今後も『世界最大級の造形の祭典』として皆様にお楽しみいただけます様に努めてまいりますので、何卒ご理解たまわります様、お願い申し上げます。

敬具

## ◇企業ゾーン出展の主な変更点につきまして

企業ゾーン向け出展マニュアルの作成にあたり、出展要項の主な変更は以下のものになります。

### ○適用開始時期

ワンダーフェスティバル 2019[夏]の出展申し込みより適用させていただきます。

### ○出展区分の統合

従来ございました出展区分「企業ゾーン(施工なし)／企業ゾーン(施工あり)」を廃止し、出展区分「企業ゾーン」として統合させていただきます。

### ○出展単位・料金の変更

出展単位を以下の様に変更し、それに伴い出展料金を改定させていただきます。

	改定前	⇒	改定後
出展単位	1卓* (1.8×0.6m)	⇒	1小間 (1.8×1.8m)
参加料 (消費税込み)	27,000円	⇒	40,500円

\*卓数により計算が異なる場合があるため目安となります

従来のテーブル数による出展面積の計算を改め、1小間(1.8×1.8m)を基準とした小間単位のお申し込みとさせていただきます。

※島ブース(4面開放の独立スペース)出展をご希望の場合は6小間(3×2小間)以上の偶数小間数でお申し込みください。

※6小間未満または1列配置のお申し込みの場合は他のブースと背中合わせ並びに隣接の配置となる場合もございます。

※お申込み1小間の料金に、2名様分のディーラー証が含まれます。

※ディーラー証は1小間につき1名様分まで有料で追加が可能です(2,500円)

### ○その他

企業ゾーンは、お申し込み分のスペースを四隅目印の区画表示にてご提供いたします。

企業ゾーン出展では、**島ブースを除き**、必ず小間の背面並び隣接面にしきりとなる壁面(システムパネル若しくは木工パネル)を設営してください(各ご出展者様にてご用意いただくか施工案内付属のレンタル備品申込書(有料)にてお申込みください)

テーブルやイスのご利用を希望される場合も、施工案内付属のレンタル備品申込書(有料)にてお申込みいただくか、各ご出展者様にてご用意ください。

詳しくは後日改めてお送りいたします「ワンダーフェスティバル企業出展のご案内」にてご確認くださいませよう、何卒、よろしくご願ひ申し上げます。

以上